

Brand Introduction

MARCBRICK

TOWARDS A LIFESTYLE BRAND

TBH 글로벌은 패션의 경계를 확장해 새로운 라이프스타일을 제안하는 기업으로 나아갑니다.

-
- 01 2000년 9월, 베이직하우스를 시작으로 마크브릭, 마인드브릿지, 아쿠아스큐텀 등 시대의 흐름에 맞는 브랜드를 성공적으로 론칭 및 리뉴얼 하며, 한국을 대표하는 패션기업으로 성장
 - 02 25년 동안 K-Fashion의 가치를 전 세계 고객과 공유하며, 글로벌 파트너십과 비즈니스 네트워크 확대
 - 03 이를 기반으로 고객의 일상과 함께하며 혁신적인 브랜드 경험을 제공하는 **라이프스타일 비즈니스 기업**으로 도약

BRANDING

2003 ~ 2025 +

01

2003 ~

비즈니스 캐주얼

국내 비즈니스 캐주얼의 효시로, 오피스 워커에게
신개념 패션 카테고리 포지셔닝

02

~ 2010

지적인 페르소나

인문학 마케팅 통한 지적인 브랜드 페르소나 확립

03

~ 2020

인터랙티브

고객 참여형 공감 마케팅으로 쌍방향 마케팅 전략 실행

04

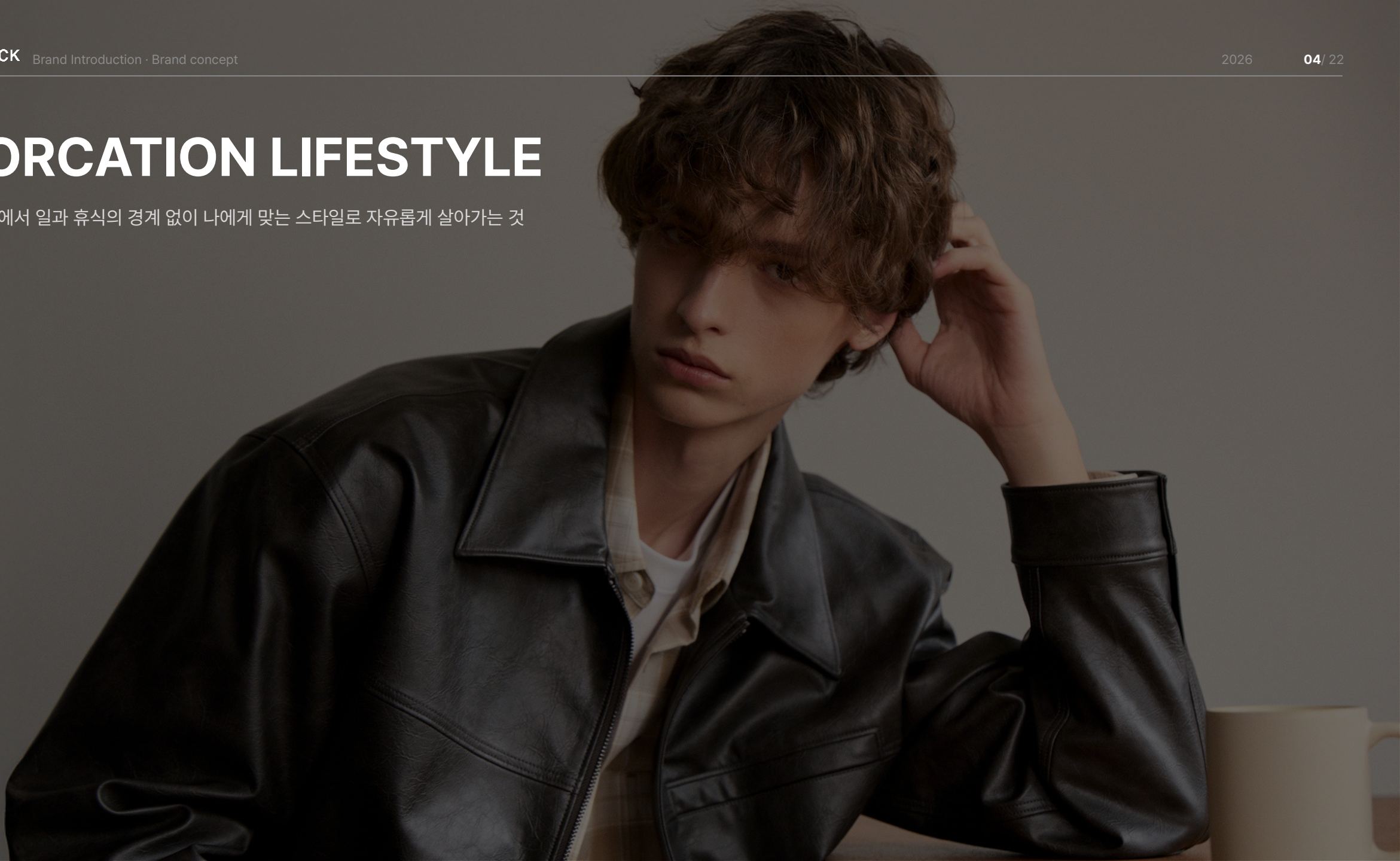
2025 +

워케이션 라이프

WORCATION LIFESTYLE BRAND 로 도약

WORCATION LIFESTYLE

: 일상 속에서 일과 휴식의 경계 없이 나에게 맞는 스타일로 자유롭게 살아가는 것



FASHIONABLE WORKING LIFESTYLE, MARCBRICK

일하는 사람이라면 누구나 꿈꾸는 이상적인 삶 , WORCATION LIFE.

마크브릭은 일과 삶을 자신만의 방식으로 즐기는 패셔너블한 워커들을 위한 라이프스타일 브랜드를 지향합니다 .

| 라이프스타일을 표현하는 3 가지 핵심 카테고리



Career & Profession



Travel & Leisure



Life Balance & Health

COUTURE

#Modern Sophistication

01

옷의 본질에 집중하며, 구조적인 실루엣과 새로운 질감의 소재를 현대적인 세련미로 담아낸 컬렉션



SMART

#Inspirational Style

02

단정하면서도 창의적인 분위기를 연출하는 스타일로,
비즈니스와 캐주얼의 경계를 허물며 일상 속에서도
영감을 주는 세련된 컬렉션



YOUTH

#Modern Street Casual

03

젊고 에너지틱한 감성을 담은 스트리트 캐주얼 라인으로,
트렌디한 실루엣과 실용적 디자인을 결합해 자유로운 일과
삶을 위한 스타일을 제안



F.O.W

#Future Of Workwear

04

미래의 업무 환경을 고려한 혁신적인 워크웨어 라인으로,
기능성과 스타일을 조화롭게 결합해 다양한 업무 환경에서
최적의 퍼포먼스를 지원



COMMON

#Redesigned Essential

05

누구나 부담 없이 즐길 수 있는 필수 아이템을
새롭게 재해석한 라인으로, 편안함과 세련미를 동시에 갖춘
웨어러블한 스타일



스타일 · 콘텐츠 · 공간으로 확장하는 브랜드 경험

브랜드 콘셉트와 제품을 입체적으로 경험하게 하는 통합 마케팅 전개



With STAR



Collaboration



BTL



SNS

글로벌 빅스타들과 함께한 마크브릭

With STAR · 2003 ~ 현재



이정재
2003 ~ 2007



공유
2009 ~ 2015



박해진
2015 ~ 2018



주원
2016 ~ 2017



정해인
2019 ~ 현재



이민정
2009 ~ 2012



박신혜
2015



설현
2016 ~ 2019



김고은
2020 ~ 2022



원지안
2024 ~ 현재

유니크한 콘텐츠를 생성하기 위한 브랜드 협업 진행



Smiley Originals

일상의 모든 순간을 미소 지을 수 있게, 소소한 행복에서 나만의 가치를 발견하는 과정



7 DRIVE IN

좋은 휴식이 주는 일상의 변화, 그리고 그 안에서 얻게 될 다양한 영감을 선사



33apartment

워킹피플에 대한 새로운 정의와 라이프스타일에 대한 스토리텔링



Artists

개성 있는 아티스트들과의 지속적인 협업을 통해 강화된 콘텐츠 & 스토리텔링의 아이템 출시

소비자 접점 확장, 오프라인 경험에서 디지털까지



POP-UP

콜라보레이션 진행 시 팝업 스토어를 운영, 브랜드 경험을 강화하고, 새로운 소비자층을 유입



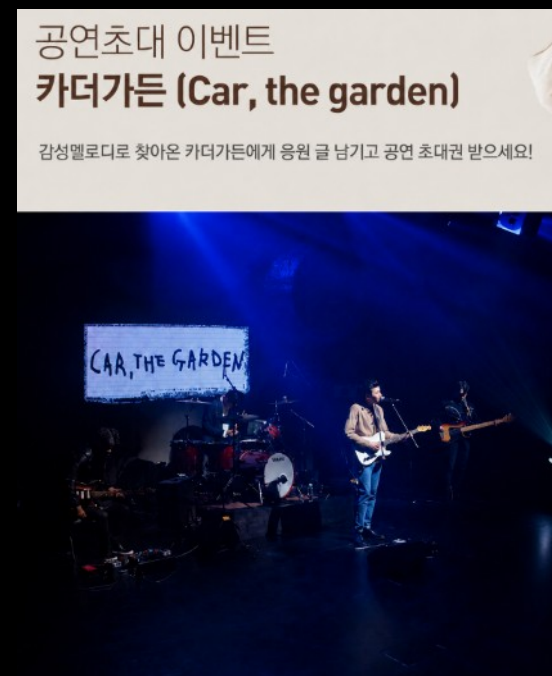
Co-working space

국내 최대 공유 오피스 FAST FIVE 입주자 대상의 공간 팝업 및 참여 프로모션 진행



Community

취향공동체 소셜링 어플 '소셜살롱'과 함께 매월 다양한 분야의 테마로 프로모션 진행



Culture

뮤지션 카더가든과의 컬처 협업을 통한 콘서트 진행 및 참여

브랜드 인지도 확대 및 바이럴 효과를 위한 SNS 마케팅 전개



시즌 별 주력 제품들을 인플루언서에게 협찬해 새로운 무드의 브랜드 이미지 아카이브를 형성하고 SNS 플랫폼 내 바이럴 확산

STORE

130 개 이상의 오프라인 매장 (백화점, 아울렛 등) 입점 · 자사 온라인몰 운영, 16 개 주요 온라인 플랫폼 입점



현대 판교



신세계 센텀



스타필드 하남

130 개 이상의 오프라인 매장 (백화점, 아울렛 등) 입점

자사 온라인몰 운영, 16 개 주요 온라인 플랫폼 입점

STORE

130 개 이상의 오프라인 매장 (백화점, 아울렛 등) 입점 · 자사 온라인몰 운영, 16 개 주요 온라인 플랫폼 입점



서울 플래그십 스토어



아이파크몰 용산



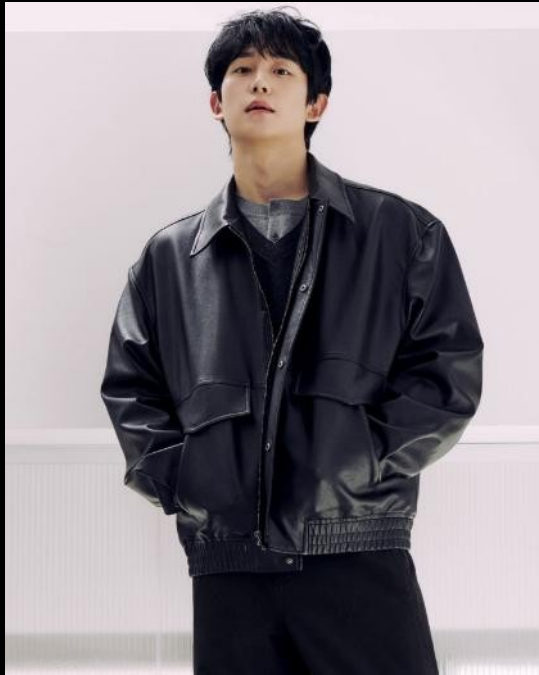
롯데아울렛 동부산

130 개 이상의 오프라인 매장 (백화점, 아울렛 등) 입점

자사 온라인몰 운영, 16 개 주요 온라인 플랫폼 입점

26 AUTUMN COLLECTION

WORCATION LIFE · 01 / 04



26 AUTUMN COLLECTION

WORCATION LIFE · 02 / 04



26 AUTUMN COLLECTION

WORCATION LIFE · 03 / 04



WORCATION LIFE · 04 / 04



파트너십 문의

PARTNERSHIP

홀세일 · 유통 입점 · 라이선스 · 글로벌 디스트리뷰션

MARC BRICK 사업부 · 상무 김민철

minrotc@tbhglobal.co.kr

Brand Introduction

MARCBRICK

TOWARDS A LIFESTYLE BRAND

TBH GLOBAL expands the boundaries of fashion to propose a new lifestyle.

-
- 01 Since launching BASIC HOUSE in September 2000, successfully launching and renewing brands in step with the times, including MARCBRICK, MIND BRIDGE and Aquascutum, and growing into a leading Korean fashion company
 - 02 Sharing the value of K-Fashion with customers worldwide for 25 years while expanding global partnerships and business networks
 - 03 Building on this foundation, advancing into a **lifestyle business company** that lives alongside customers and delivers innovative brand experiences

BRANDING

2003 ~ 2025 +

01

2003 ~

Business Casual

Pioneer of business casual in Korea,
positioning a new fashion category for office
workers

02

~ 2010

Intellectual Persona

Established an intellectual brand persona
through humanities-driven marketing

03

~ 2020

Interactive

Executed two-way marketing strategies through
participatory, empathy-driven campaigns

04

2025 +

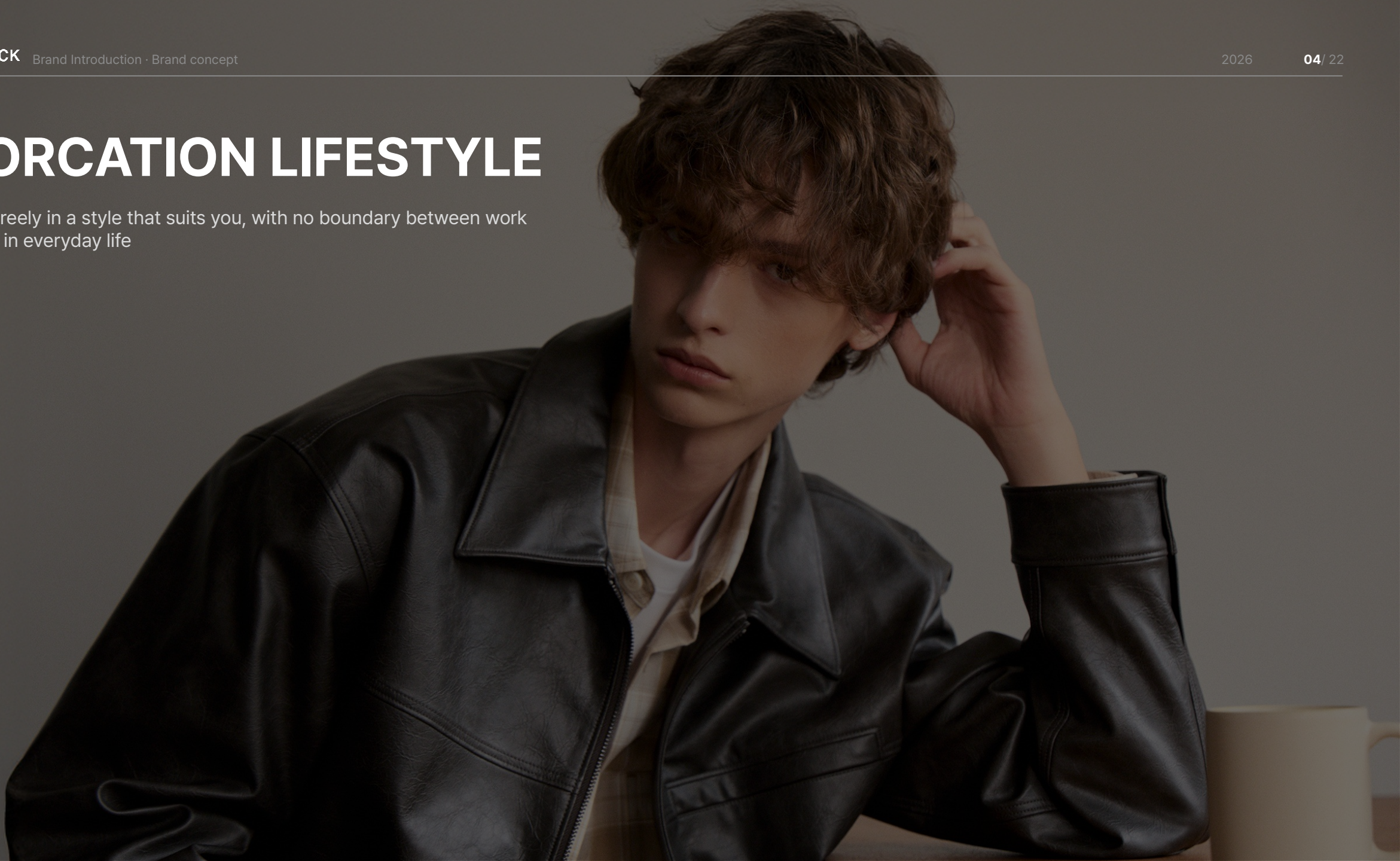
Worcation Life

Leap into a WORCATION LIFESTYLE BRAND

WORCATION LIFESTYLE BRAND

WORCATION LIFESTYLE

: Living freely in a style that suits you, with no boundary between work and rest in everyday life



FASHIONABLE WORKING LIFESTYLE, MARCBRICK

WORCATION LIFE, the ideal life every working person dreams of.

MARCBRICK aspires to be a lifestyle brand for fashionable workers who enjoy work and life in their own way.

| Three Core Categories that Express the Lifestyle



Career & Profession



Travel & Leisure



Life Balance & Health

COUTURE

#Modern Sophistication

01

A collection focused on the essence of clothing, capturing structured silhouettes and new textures with modern sophistication



SMART

#Inspirational Style

02

A style that is neat yet creative,
blurring the line between business and casual,
a refined collection that inspires in everyday life



YOUTH

#Modern Street Casual

03

A street casual line with a young, energetic sensibility, combining trendy silhouettes and practical design to propose a style for a free way of working and living



F.O.W

#Future Of Workwear

04

An innovative workwear line for the future work environment, harmonizing function and style to support optimal performance across diverse work settings



COMMON

#Redesigned Essential

05

A line that reinterprets the essentials anyone can enjoy with ease, a wearable style that combines comfort and sophistication



Brand Experience across Style, Content and Space

Integrated marketing that brings the brand concept and products to life in multiple dimensions



With STAR



Collaboration



BTL



SNS

MARCBRICK with Global Stars

With STAR · 2003 ~ Present



Lee Jung-jae
2003 ~ 2007



Gong Yoo
2009 ~ 2015



Park Hae-jin
2015 ~ 2018



Joo Won
2016 ~ 2017



Jung Hae-in
2019 ~ Present



Lee Min-jung
2009 ~ 2012



Park Shin-hye
2015



Seolhyun
2016 ~ 2019



Kim Go-eun
2020 ~ 2022



Won Ji-an
2024 ~ Present

Brand Collaborations to Create Unique Content



Smiley Originals

Bringing a smile to every moment of daily life,
discovering one's own value in small joys



7 DRIVE IN

The change good rest brings to daily life,
and the inspiration found within it



33apartment

A new definition of working people
and lifestyle storytelling



Artists

Items with enhanced content and storytelling,
via ongoing collaborations with distinctive artists

Expanding Touchpoints, from Offline to Digital



POP-UP

Pop-up stores run alongside collaborations to strengthen brand experience and attract new consumers



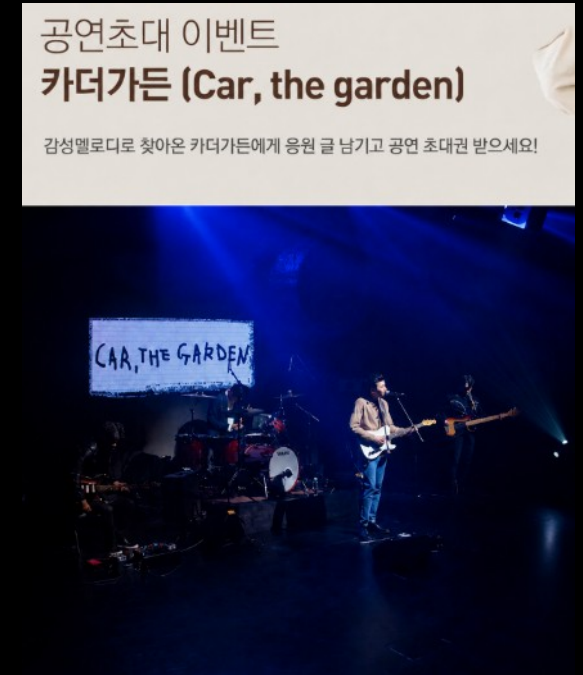
Co-working space

Space pop-ups and participatory promotions for tenants of FAST FIVE, Korea's largest co-working office



Community

Monthly themed promotions across various fields with the social club app 'Social Salon'



Culture

Concerts through a cultural collaboration with musician Car, the garden

SNS Marketing for Brand Awareness and Viral Reach



Seasonal key products sponsored to influencers, building a brand image archive with a new mood and spreading virally across SNS platforms

STORE

130+ offline stores (department stores, outlets, etc.) · Own online mall and presence on 16 major online platforms



Hyundai Pangyo



Shinsegae Centum



Starfield Hanam

130+ offline stores (department stores, outlets, etc.)

Own online mall and presence on 16 major online platforms

STORE

130+ offline stores (department stores, outlets, etc.) · Own online mall and presence on 16 major online platforms



Seoul Flagship Store



I'PARK Mall Yongsan



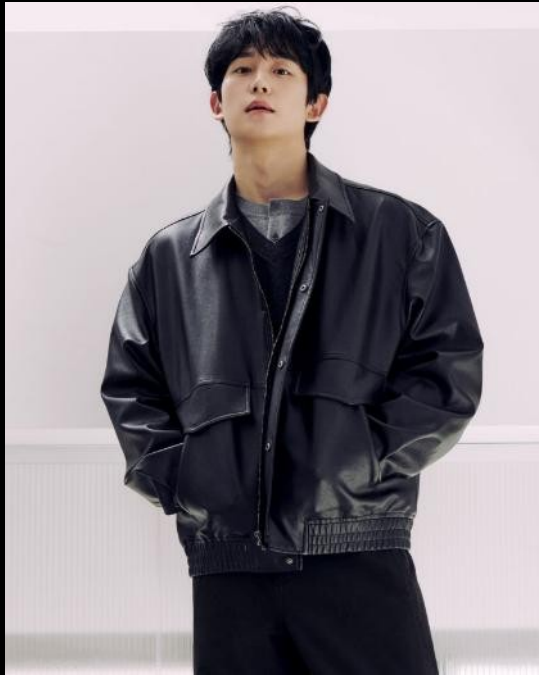
Lotte Outlets Dongbusan

130+ offline stores (department stores, outlets, etc.)

Own online mall and presence on 16 major online platforms

26 AUTUMN COLLECTION

WORCATION LIFE · 01 / 04



26 AUTUMN COLLECTION

WORCATION LIFE · 02 / 04



26 AUTUMN COLLECTION

WORCATION LIFE · 03 / 04



WORCATION LIFE · 04 / 04



Partnership Inquiries

PARTNERSHIP

Wholesale · Retail Distribution · Licensing · Global Distribution

MARC BRICK · KIM MIN CHUL, Managing Director / Head of Brand Unit

minrotc@tbhglobal.co.kr

TBH GLOBAL · Shinhan Bldg., 168 Jungdae-ro, Songpa-gu, Seoul, Korea